

KONKURS NA PROJEKT LOGO KLUBU SPORTOWEGO UKS PIJARKI

I ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na projekt logo Klubu Sportowego UKS PIJARKI zwany dalej "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest UKS PIJARKI z siedzibą w Rzeszowie ul. Sanocka 70, zwany dalej organizatorem.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **11 grudnia 2017 r. i trwa do 12 stycznia 2018 r.** włącznie. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do **dnia 22 stycznia 2018 r.**
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt 3.

II Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest wybranie oryginalnego projektu logo UKS PIJARKI, zwanego dalej "Logo", który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną klubu.
2. Logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych. W szczególności wykorzystywany będzie na koszulkach startowych i treningowych, stronie internetowej, w mediach społecznościowych, na dyplomach, papierze firmowym oraz innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

III PRACE KONKURSOWE

1. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi, pliki w formatach JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub CDR.
2. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.
3. Logo powinno budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter wielodyscyplinowości i specyfikę klubu UKS PIJARKI.
4. Prace mają być wysłane na adres gim.pijarki@gmail.com lub przekazane na nośniku Panu mgr Tomaszowi Gajdkowi.

IV UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy. Adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, w tym członków i sympatyków klubu.
2. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego zaakceptowanie.
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby niepełnoletnie reprezentowane przez opiekuna prawnego pełnoletniego.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie Logo wraz z danymi Uczestnika konkursu.
6. Od uczestnika wymaga się podania następujących informacji:
 - a) imię i nazwisko.
 - b) data urodzenia
 - c) adres do korespondencji,
 - d) telefon kontaktowy,
 - e) adres e-mail,
7. Dostarczenie proponowanego Logo jest równoznaczne z udziałem w konkursie i oświadczeniem, iż:
 - a) przystępując do Konkursu Uczestnik zapoznał się i zaakceptował warunki określone w Regulaminie Konkursu,
 - b) przystępując do Konkursu Uczestnik nie narusza żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu,
 - c) zaproponowane Logo powstało wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie było wcześniej nigdzie publikowane,
 - d) w przypadku uznania złożonego przez Uczestnika projektu logo za najlepszy (wygrania konkursu). Uczestnik zobowiązuje się przenieść na UKS PIJARKI autorskie prawa majątkowe
8. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 1 projekt logo.
10. Prace konkursowe nie będą zwracane Uczestnikom Konkursu. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone, z wyłączeniem prezentacji wszystkich prac na stronie klubu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych.

V KOMISJA KONKURSOWA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową do oceny złożonych projektów logo oraz spełnienia przez Uczestników warunków formalnych wynikających z Regulaminu.
2. Prezes Klubu UKS PIJARKI sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności przeprowadzania Konkursu z Regulaminem, a w szczególności zatwierdza rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej.

VI OCENA ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa przedstawi Organizatorowi propozycję wyboru 3 zwycięskich projektów logo.
2. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) kryterium kreatywności i estetyki – Logo powinno cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość oraz zainteresowanie. Logo powinno wyróżniać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki którą wykorzystuje.
 - b) kryterium przejrzystości przekazu – Logo ma służyć identyfikacji wizualnej UKS PIJARKI

VII OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **23 stycznia 2018 r.** poprzez zatwierdzenie propozycji Komisji Konkursowej przez Prezesa Klubu w drodze zarządzenia.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości
3. Wyniki Konkursu są ostateczne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadna forma odwołania.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub drogą elektroniczną o wynikach Konkursu.
5. Nagrody zostaną wręczone Laureatom Konkursu w terminie ustalonym przez Organizatora.
6. Formę, termin i sposób przekazania nagród ustala Organizator.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Laureatach Konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VIII PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród.
3. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych do zgłoszonych prac.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.